

南乐县市场监督管理局
2020 年度部门预算

2020 年 9 月 2 日

目 录

第一部分 概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 南乐县市场监督管理局2020 年度部门预算 情况说明

第三部分 名词解释

附件：南乐县市场监督管理局 2020年度部门预算表

- 一、部门收支总体情况表
- 二、部门收入总体情况表
- 三、部门支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出情况表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 八、政府性基金预算支出情况表

第一部分

南乐县市场监督管理局概况

一、主要职能

(一) 机构设置情况

南乐县市场监督管理局内设机构有：25个股室（办公室、法规股、执法稽查股、登记注册股、信用监督管理股、价格监督检查股、反垄断与不正当竞争股、网络交易监督管理股、广告监督管理股、质量发展和产品质量安全监督管理股、食品安全协调股、食品生产安全监督管理股、食品经营监督管理股、餐饮食品安全监督管理股、食品药品质量安全抽检监测股、药品安全监督管理股、医疗器械、化妆品安全监督管理股、特种设备安全监察股、计量和标准化股、认证监督管理和检验检测监督管理股、知识产权促进与保护股、市场规范管理股、消费者权益保护股、科级和财务股、人事股）；2个直属单位（南乐县市场监督管理局稽查大队，南乐县市场监督管理局12315指挥中心）；12个派出机构（市场监督管理所）；1个直属事业单位（南乐县质量技术监督检验测试中心）。

(二) 部门职责

(1) 负责全县市场综合监督管理、市场主体统一登记注册、组织和指导全县市场监管综合执法及反垄断统一执法、监督管理市场秩序。

(2) 负责全县消费维权、宏观质量及产品质量安全监督

管理工作。

(3) 负责全县市场、特种设备、化妆品、医疗器械安全监督管理。

(4) 负责全县食品安全监督管理综合协调。

(5) 负责统一管理全县计量和标准化工作，规范、监督商品量和市场计量行为。

(6) 负责统一管理全县检验检测工作、管理、监督和综合协调全县认证认可工作。

(7) 负责全县知识产权监督管理和保护运用及科技与信息化建设、新闻宣传等工作。

(8) 负责促进全县非公有制经济发展,指导、协调全县市场监督管理系统开展小微企业、个体工商户、专业市场党建工作。

二、市场监督管理局预算单位构成

南乐县市场监督管理局部门没有独立预算的下级预算单位，部门本级预算即为汇总预算。

第二部分

南乐县市场监督管理局 2020 年度部门预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

南乐县市场监督管理局 2020 年收入总计 2995.53 万元，支出总计 2995.53 万元，与 2019 年相比，收、支总计各减少 108.58 万元，减少 3.49%。主要原因：机构改革，单位合并，经费减少。

二、收入预算总体情况说明

南乐县市场监督管理局 2020 年收入合计 2995.53 万元，其中：一般公共预算 2995.53 万元；政府性基金收入 0 万元；专户管理的教育收费 0 万元。

三、支出预算总体情况说明

南乐县市场监督管理局 2020 年支出合计 2995.53 万元，其中：基本支出 2589.91 万元，占 86.46%；项目支出 405.62 万元，占 13.54%。

四、财政拨款收入支出预算总体情况说明

南乐县市场监督管理局 2020 年一般公共预算收支预算 2995.53 万元，政府性基金收支预算 0.00 万元。与 2019 年相比，一般公共预算收支预算减少 108.58 万元，减少 3.49%，主要原因：机构改革，单位合并，经费减少；政府性基金收支预算增加 0 万元，增长 0%，主要原因：未安排此项支出。

五、一般公共预算支出预算情况说明

南乐县市场监督管理局 2020 年一般公共预算支出年初预算为 2995.53 万元。主要用于以下方面：一般公共服务(类)支出 2418.10 万元，80.72 占%；社会保障和就业（类）支出 376.56 万，占 12.57%；卫生健康（类）支出 65.04 万元，占 2.17%；住房保障（类）支出 135.82 万元，占 4.53%。

六、一般公共预算基本支出预算情况说明

南乐县市场监督管理局 2020 年一般公共预算基本支出年初预算为 2589.91 万元。其中：**人员经费 2394.71 万元**，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他对个人和家庭的补助；**公用经费 139.7 万元**，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、差旅费、培训费、工会经费、公务车运行费等。

七、“三公”经费支出预算情况说明

我局 2020 年“三公”经费预算为 51.30 万元，比 2019 年预算数减少 5.62 万元，下降 9.87%。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费 0.00 万元，主要用于单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。比 2019 年预算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因：未安排此项经费。

（二）公务用车购置及运行费 49.30 万元，其中，公务用车购置费 0.00 万元，比 2019 年预算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因：未安排此项经费；公务用车运行维护费

49.30万元，主要用于开展工作所需公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，比2019年预算数减少5.12万元，较上年下降9.41%，主要原因：严格执行中央八项规定，厉行勤俭节约减少开支。

（三）公务接待费2.00万元，主要用于按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。比2019年预算数减少0.50万元，下降20.00%，主要原因：严格执行《党政机关国内公务接待管理规定》等办法，不断规范公务接待管理，严格接待审批控制，厉行勤俭节约，压缩公务接待费支出。

八、政府性基金预算支出预算情况说明

我局2020年没有政府性基金预算拨款安排的收入和支出”。

九、国有资本经营预算支出情况说明

我局2020年没有国有资本经营预算拨款安排的收入和支出。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

南乐县市场监督管理局2020年机关运行经费支出预算214.87万元，主要保障机构正常运转及正常履职需要的办公费、印刷费、水电费、邮电费、差旅费、培训费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品服务等支出，比2018年增加153.37万元，增长249.38%，主要原因：机构合并，职能增加。

（二）政府采购支出情况

2020年政府采购预算安排0万元，其中：政府采购货物预算0万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算0万元。

（三）关于预算绩效管理工作开展情况说明

2019年，我局共组织对0个项目进行了预算绩效评价，涉及资金0万元。2020年，我部门纳入预算绩效管理的支出总额为45万元。其中人员经费支出0万元，公用经费支出45万元，支出项目共1个，支出总额45万元。其中预算支出100万元及100万元以上项目0个。支出总额0万元。2020年，我局拟组织对1个项目进行了预算绩效评价，涉及资金45万元。

（四）国有资产占用情况

2019年期末，我单位固定资产总额991.37万元，其中，房屋建筑物804.17万元，车辆187.2万元。共有车辆33辆，其中：一般公务用车0辆、一般执法执勤用车20辆、特种专业技术用车2辆，其他用车11辆，其他用车主要是主要是乡镇所配备电动汽车；单价50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

（五）专项转移支付项目情况

我局负责管理的专项转移支付项目共有0项，我局将按照《预算法》等有关规定，积极做好项目分配前期准备工作，在规定的时间内向财政部门提出资金分配意见，根据有关要求做好项目申报公开等相关工作。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：是指县级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入。

三、其他收入：是指部门取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

四、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位以前各年度收支相抵后，按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补当年收支缺口的资金。

五、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

六、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

七、“三公”经费：是指纳入县级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租

用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

八、机关运行经费：是指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：南乐县市场监督管理局 2020 年度部门预算表